

**REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI
COCA-COLA
"SETE DE VARA SI DE PREMII COOL"**

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

- 1.1. Campania publicitara "**SETE DE VARA SI DE PREMII COOL**" ("**Campania**") este organizata si desfasurata de catre **Coca-Cola HBC Romania S.R.L.** (denumita in continuare "**Organizatorul**"), o societate comerciala din Romania, cu sediul social in Voluntari, Soseaua Bucuresti Nord nr. 10, Cladirea O23, etajul 1, Jud. Ilfov, 077190, Romania, inregistrata la Registrul Comertului sub numarul J23/2300/2009, avand Codul Unic de Inregistrare RO 474152.
- 1.2. Participantii la Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentului regulament oficial al Campaniei ("**Regulamentul Oficial**" sau "**Regulamentul**").
- 1.3. Regulamentul Oficial este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile in Romania, pe www.coca-colahellenic.ro, de asemenea Regulamentul este disponibil, in mod gratuit, oricarui consumator (i) in baza unui apel telefonic gratuit la Infoline 0800.080.800, intre orele 09.00 - 18.00, de luni pana vineri, exclusiv sarbatorile legale, pe intreaga durata a Campaniei, (ii) prin e-mail la Ro.Contact@cchellenic.com, sau (iii) poate fi obtinut prin trimiterea unei solicitari scrise prin posta, in atentia Organizatorului, la sediul social al acestuia mentionat la punctul 1.1. de mai sus, pe toata durata de desfasurare a Campaniei.
- 1.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare numai dupa anuntarea in mod public a modificarilor respective prin intermediul acelorasi canale de comunicare prin care Regulamentul Oficial a fost facut public anterior, precum si prin notificarea autoritatilor competente, dupa caz, daca modificarile efectuate necesita o astfel de notificare.
- 1.5. Mecanismul Campaniei, baza de date aferenta derularii Campaniei si managementul castigatorilor vor fi implementate, realizate si operate prin intermediul YES COMMUNICATION S.R.L. cu sediul in Valea Oltului, nr 6, bloc A4, scara F, apartament 79, sector 6, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/9250/2005, Cod unic de inregistrare RO17611432, denumita in continuare "**Agentia**".

SECTIUNEA 2. ARIA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

- 2.1. Campania este organizata si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei, in locatiile mentionate in Anexa Nr. 1 la prezentul Regulament ("**Locatii Participante**").

SECTIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI

- 3.1. Campania va incepe la data de 25 aprilie 2019, ora 16:00 si va dura pana la data de 25 mai 2019 inclusiv, ora 23:59:59 (numita in continuare "**Perioada Campaniei**").
- 3.2. Campania se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.
- 3.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Perioada Campaniei pe parcursul derularii acesteia, dar nu inainte de a anunta acest lucru public.

SECTIUNEA 4. PRODUSELE PROMOTIONALE (MARCII SI AMBALAJELE PARTICIPANTE)

- 4.1. Marcile si ambalajele participante la Campanie, denumite in continuare "**Produce Participante**", sunt urmatoarele:
 - Coca-Cola Regular, Coca-Cola Zero, Coca-Cola Lime (250 ml RGB, 330 ml CAN, 500 ml PET "Coca - Cola" sunt marci inregistrate ale societatii The Coca - Cola Company.

SECTIUNEA 5. DREPTUL DE PARTICIPARE

- 5.1. Campania este deschisa participarii persoanelor fizice cu varsta de peste 16 ani, impliniti la data inceperii Campaniei, cetateni romani sau cetateni straini, rezidenti in Romania, sau cu domiciliul sau resedinta, chiar temporara, in Romania. Toate conditiile enumerate trebuie indeplinite la data inceperii Campaniei.
- 5.2. La aceasta Campanie nu au drept de participare urmatoarele persoane:
- a. prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajatii) Organizatorului;
 - b. prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajatii) Coca-Cola Romania SRL;
 - c. prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajatii) The Coca-Cola Company;
 - d. prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajatii) Agentiei
 - e. prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajatii) Locatiilor Participante;
 - f. prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajatii) prestatorilor de servicii de leasing de personal ai Organizatorului, indiferent de locatia Organizatorului in care sunt alocati acesti prepusi;
 - g. prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajatii) prestatorilor de servicii de orice fel ai Organizatorului, care presteaza aceste servicii in interiorul sediului social, al punctelor de lucru, al depozitelor, si al oricaror imobile/locatii in cadrul carora Organizatorul isi desfasoara activitatea. Se aplica prezenta prevedere indiferent de tipul de activitate pe care angajatii acestor prestatori o desfasoara, sau de timpul pe care il petrec in imobilele/locatiile in cadrul carora Organizatroul isi desfasoara activitatea;
 - h. membrii familiilor prepusilor mentionati la punctele a. – g. de mai sus (insemnand copii, parinti, sot/sotie, frate/sora);
 - i. persoanele a caror varsta este mai mica de 16 ani impliniti la data inceperii Campaniei. Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie a persoanelor cu varsta minima acceptata conform prezentului Regulament.

SECTIUNEA 6. PREMIILE ZILNICE SI VALOAREA ACESTORA.

- 6.1 In cadrul Campaniei se vor acorda urmatoarele premii:
- a. 10 (zece) CONSOLE SONY PLAYSTATION 4 PRO (cablu USB, cablu alimentare, cablu HDMI, 1 x controller wireless, culoare negru, tip procesor x86-64 AMD Jaguar, RAM 8 GB, capacitate stocare 1 TB), cu valoare unitara de 2,500.00 RON si valoare totala de 25,000.00 RON, cu TVA,
 - b. 36 (treizecisisase) de MINI PROIECTOR WI-FI (interfata multifunctioanala: HDMI, SD, USB, distanta proiectie 1.2 - 4.2 M) cu valoare unitara de 350 RON si valoare totala de 12,600.00 RON, cu TVA.
- 6.2 In cadrul prezentei Campanii se vor oferi in total 46 de premii.
- 6.3 Valoarea totala a acestor premii este de 37,600.00 RON, cu TVA si impozitul aferent veniturilor din premii.
- 6.4 Premiile acordate nu pot fi inlocuite cu alte premii si nici nu se poate acorda contravaloarea acestora in bani; in cazul refuzului unui castigator de a beneficia de premiul castigat, asa cum este acesta descris in Regulamentul Oficial, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului.

SECTIUNEA 7. MECANISMUL CAMPANIEI

7.1. Pentru a participa la Campanie, un participant trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele criterii:

- a) Sa indeplineasca conditiile de participare stipulate in sectiunea 5 a prezentului Regulament Oficial;
- b) Sa achizitioneze, in Perioada Campaniei, minimum un Produs Participant (Coca-Cola Regular, Coca-Cola Zero, Coca-Cola Lime, 250 ml NRGB, 330 ml CAN, 500 ml PET, 1.25 L PET), din Locatiile Participante.
- c) Sa pastreze bonul fiscal care atesta achizitia Produsului Participant, astfel incat, ca potential castigator, sa poata confirma si demonstra achizitionarea acestuia.
- d) Sa se inscrie, in baza bonului fiscal ce atesta achizitia Produsului Participant, pe site-ul www.premiicocolapeach.ro
- e) Pentru Premiile Campaniei se vor aloca momente norocoase (definite sub forma: zi, ora, minut, secunda), aceste momente norocoase fiind extrase inainte de inceperea Campaniei, pe baza unui algoritm electronic automatizat, cu ajutorul unui program informatic de extragere specializat.
- f) Momentele castigatoare vor fi consemnate intr-un document scris si autentificat de catre un notar public, ce nu va fi facut public.

Dispozitii referitoare la participarea in Campanie:

- a) Un participant unic definit de acelasi numar de telefon are dreptul sa inscrie maximum 5 bonuri fiscale pe zi.
- b) Prin inscrierea in Campanie, Participantul confirma ca a luat la cunostinta si accepta Regulamentul Oficial si ca este de acord cu colectarea si procesarea datelor sale personale si inregistrarea acestora in baza de date a Organizatorului, in scopul validarii in calitate de castigator si acordarea premiului, in eventualitatea unui castig, si pentru indeplinirea obligatiilor legale ale Organizatorului.
- c) Bonurile fiscale inscrise in Campanie trebuie sa fie emise in Perioada Campaniei, respectiv 25 aprilie 2019 - 25 mai 2019.
- d) Participantii trebuie sa pastreze bonul/ bonurile fiscal/e in original sau copie conform cu originalul, necesare pentru validare.
- e) Daca exista un Participant care detine mai multe bonuri fiscale, cu acelasi numar si emise in aceeasi data, dar de Locatii Participante diferite, acesta poate contacta Organizatorul. Organizatorul, isi rezerva dreptul de a verifica situatia respectiva, urmand ca in functie de rezultatul verificarilor sa ii ofere Participantului posibilitatea de inscriere multipla in Campanie.
- f) Bonul fiscal aferent achizitiei poate fi inscris in "Campania Coca-Cola Sete de vara si premii cool" o singura data.
- g) Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu lua in considerare orice inscriere/participare la Campanie si, in consecinta, sa elimine inscrierile/participarile in Campanie asupra carora planeaza suspiciuni de falsitate sau de nerespectare a prevederilor prezentului Regulament Oficial si/sau a legilor in vigoare.
- h) Prin participarea in Campanie, Participantii consimt ca au luat cunostinta prevederile prezentului Regulament Oficial, de mecanica participarii in Campanie si ca au inteles-o si o accepta

Inscrierea pe site-ul www.premiicocolapeach.ro:

1. Participantul acceseaza site-ul www.premiicocolapeach.ro
 2. Participantul completeaza campurile pentru inscriere, dupa cum urmeaza:
 - a. Numar telefon
 - b. Varsta
 - c. Numar bon fiscal
 - d. Locatia de unde a achizitionat Produsul Participant
 3. Pentru a finaliza inscrierea, Participantul trebuie sa citeasca Regulamentul Oficial al Campaniei si sa isi dea acordul pentru participarea la Campanie si conditiile de prelucrare a datelor cu caracter personal conform prezentului Regulament, prin bifarea casutei de Acord de Participare.
 4. In cazul in care un Participant nu completeaza toate campurile necesare mentionate mai sus, nu va putea finaliza inscrierea.
 5. In cazul in care un Participant nu bifeaza casuta de Acord de Participare, care inseamna acordul pentru participarea la Campanie si conditiile de prelucrare a datelor cu caracter personal conform prezentului Regulament, nu va putea finaliza inscrierea.
 6. In cazul in care un participant depaseste 5 bonuri fiscale pe zi, va primi mesajul: “Multumim. Astazi ai depasit numarul maxim de bonuri cu care te poti inscrie. Te rugam sa revii maine. Te rugam sa consulți Regulamentul Campaniei pe www.coca-cola.ro.”
 7. In cazul in care un Participant inscrie bonul fiscal inainte de inceperea Campaniei: “Campania Coca-Cola Sete de vara si premii cool” incepe pe 25 aprilie 2019, ora 16:00. Te rugam sa revii in perioada de desfasurare a Campaniei.”
 8. In cazul in care un Participant, inscrie in Perioada Campaniei, un bon fiscal care atesta achizitia unui Produs Participant din alta Locatie: In aceasta perioada “Campania Coca-Cola Sete de vara si premii cool” se desfasoara doar in Locatiile Participante mentionate in Anexa Nr. 1 la prezentul Regulament.
 9. Inscriere valida – nu se regaseste in nici unul din cazurile de mai sus: “Felicitari! Te-ai inscris in Campania Coca-Cola Sete de vara si premii cool. Pastreaza bonul fiscal pentru validare. Te rugam sa consulți Regulamentul Campaniei pe www.coca-cola.ro.”
- 7.2 In vederea validarii sale drept castigator, fiecare Participant are obligatia de a pastra bonul fiscal in original pentru a face dovada achizitiei a minim un Produs Participant, astfel cum acesta este definit in Sectiunea 4 din prezentul Regulament, bon fiscal cu care Participantul respectiv se inscrie in Campanie.

Validarea castigatorilor:

- 7.2.1. In cadrul Campaniei se vor extrage 46 de castigatori, din baza de date a site-ului www.premiicocolapeach.ro.
- 7.2.2. Va fi desemnat castigator Participantul care introduce in Campanie cel putin un bon fiscal valid, primul dupa momentul norocos.

Exemplu: Sa presupunem ca pentru ziua Z momentul castigator este ora hh:mm:ss. Va castiga Participantul care a transmis primul dupa momentul hh:mm:ss o inscriere valida).
- 7.2.3. Daca intre doua momente norocoase nu s-a putut desemna niciun castigator pentru primul moment, va fi declarat castigator prima inscriere valida pentru primul moment norocos care nu s-a acordat (*de ex:* daca un moment norocos este ora 10:00 si urmatorul este 12:07, iar intre cele 2 momente nu au fost trimise inscrieri valide, prima intrare valida trimisa dupa 12:07 va fi desemnata castigatoare pentru ora 10:00, iar a doua intrare valida trimisa va fi desemnata castigatoare pentru ora 12:07).
- 7.2.4. Daca intre doua momente norocoase nu s-au introdus bonuri fiscale valide in Campanie si astfel nu s-a putut desemna niciun castigator pentru primul moment norocos, va fi desemnat castigator participantul care a introdus primul un cod valid dupa momentul norocos ales drept rezerva 1. Daca nu s-a putut desemna niciun castigator pentru cel de-al doilea moment norocos,

participantul care a introdus primul un cod valid dupa momentul norocos ales drept rezerva 2 (de ex: daca un moment norocos este ora 10:00 si urmatorul este 12:07, iar intre cele 2 momente nu au fost trimise inscrieri valide, prima intrare valida trimisa dupa 12:07 va fi desemnata castigatoare pentru ora 10:00, iar a doua intrare valida trimisa va fi desemnata castigatoare pentru ora 12:07).

- 7.2.5. Participantul care a fost extras castigator al unui premiu acordat in cadrul Campaniei va fi contactat prin apel telefonic la numarul de telefon utilizat pentru inscriere, in intervalul orar 09:00-18:00, de 2 ori de zi, in primele 10 zile lucratoare de la data extragerii castigatorului. In situatia in care castigatorul premiului nu raspunde in termen de 2 zile lucratoare incercarilor de a-l contacta , atunci va fi contactata prima rezerva extrasa. Daca prima rezerva nu raspunde in termen de 2 zile lucratoare incercarilor de a o contacta, atunci a doua rezerva extrasa va fi contactata. Daca cea de-a doua rezerva nu raspunde incercarilor de a o contacta in termen de 2 zile lucratoare, aceasta va fi invalidata, iar premiul va ramane in proprietatea Organizatorului, urmand a nu mai fi acordat.
- 7.2.6. In momentul contactarii telefonice posibilul castigator trebuie sa declare: nume, prenume, varsta, adresa completa, precum si acordul castigatorului privind colectarea si prelucrarea datelor cu caracter personal. Datele cu caracter personal se colecteaza in scopul identificarii castigatorilor in cadrul Campaniei, precum si in scopul verificarii respectarii prevederilor prezentului Regulament Oficial si acuratetii inmanarii premiului catre castigator.
- 7.2.7. Ulterior desemnarii castigatorului Campaniei, potrivit mecanismelor de selectie descrise mai sus, Organizatorul va proceda la validarea castigatorului, ocazie cu care se va verifica indeplinirea conditiilor privind inscrierea participantilor in Campanie, precum si modul de desfasurare a acesteia
- 7.2.8. Pentru ca persoana extrasa sa poata fi validata pentru castigarea premiului acordat in cadrul Campaniei, aceasta este obligata sa trimita copie de pe documentul fiscal inscris pe Site-ul www.premiicocacolapeach.ro, care sa justifice achizitia conform mecanismului detaliat in prezentul Regulament si o copie a actului de identitate, pe adresa de e-mail agreata cu Agentia, in termen de 48 (patruzecisiopt) de ore de la contactarea telefonica. Transmiterea partiala a documentelor solicitate atrage imposibilitatea validarii castigatorului.
- 7.2.9. Castigatorul va fi validat in maxim 5 (cinci) zile lucratoare de la data primirii documentelor. In cazul in care castigatorul premiului nu poate fi validat din motive independente de vointa Organizatorului (e.g. castigatorul nu indeplineste conditia de varsta pentru participarea la Campanie; castigatorul refuza premiul), va fi contactata prima rezerva a premiului. In cazul in care nici prima rezerva a premiului nu poate fi validata din motive independente de vointa Organizatorului, va fi contactata a doua rezerva. In cazul in care nici a doua rezerva nu poate fi validata, premiul va ramane in proprietatea Organizatorului, urmand a nu mai fi acordat. Predarea premiului catre castigatori va fi efectuata pe cheltuiala Organizatorului, prin curier, in termen de 30 zile de la validare.
- 7.2.10. Lista castigatorilor si a premiilor acordate vor fi publicate pe site-ul www.coca-cola.ro
- 7.2.11. Un participant poate inscrie maxim 5 bonuri fiscale pe zi.
- 7.2.12. Pentru fiecare castigator se vor alege cate 2 rezerve.
- 7.2.13. Premiile Campaniei, astfel cum sunt acestea mentionate in Sectiunea 6 de mai sus, se vor trimite castigatorilor prin curier in termen de 30 zile lucratoare de la validare.
- 7.2.14. In urma validarii castigatorului, Agentia trimite pe adresa de e-mail declarata de castigator, procesul verbal de predare-primire a premiului si declaratia de castigator, pentru premiul mentionat la 6.1. a si procesul verbal de predare-primire a premiului pentru premiul de la punctul 6.1 b, care trebuie semnate de catre castigator si trimise pe adresa de e-mail furnizata de Agentie.

- 7.2.15. Lipsa incarcarii la link-ul trimis de Agentie prin intermediul unui e-mail expediat la adresa de e-mail furnizata de castigator in momentul contactarii telefonice, a pozei bonului fiscal/bonurilor fiscale si/sau neindeplinirea conditiei de varsta pentru participarea la Campanie, neexpedierea declaratiei de castigator si a copiei CI/Pasaport atrage dupa sine descalificarea castigatorului, premiul ramanand la dispozitia Organizatorului, care va contacta castigatorul de rezerva.
- 7.2.16. Castigatorii nu au posibilitatea de a primi contravaloarea in bani a premiilor sau schimbarea acestora cu alte bunuri si nici sa solicite schimbarea parametrilor/caracteristicilor premiilor.

7.3 Acordarea premiilor:

7.3.1. Premiile specificate in Sectiunea 6 se vor acorda zilnic, pe baza de momente norocoase, astfel:

Ziua	Data	Premiul
Joi	25 aprilie 2019	MINI PROIECTOR WI-FI
Vineri	26 aprilie 2019	MINI PROIECTOR WI-FI
Sambata	27 aprilie 2019	1 x CONSOLE SONY PLAYSTATION 4 PRO + 1 x MINI PROIECTOR WI-FI
Duminica	28 aprilie 2019	2 x MINI PROIECTOR WI-FI + 1 x CONSOLE SONY PLAYSTATION 4 PRO
Luni	29 aprilie 2019	MINI PROIECTOR WI-FI
Marti	30 aprilie 2019	MINI PROIECTOR WI-FI
Miercuri	01 mai 2019	MINI PROIECTOR WI-FI
Joi	2 mai 2019	MINI PROIECTOR WI-FI
Vineri	3 mai 2019	MINI PROIECTOR WI-FI
Sambata	4 mai 2019	1 x CONSOLE SONY PLAYSTATION 4 PRO + 1 x MINI PROIECTOR WI-FI
Duminica	5 mai 2019	2 x MINI PROIECTOR WI-FI + 1 x CONSOLE SONY PLAYSTATION 4 PRO
Luni	6 mai 2019	MINI PROIECTOR WI-FI
Marti	7 mai 2019	MINI PROIECTOR WI-FI
Miercuri	8 mai 2019	MINI PROIECTOR WI-FI
Joi	9 mai 2019	MINI PROIECTOR WI-FI
Vineri	10 mai 2019	MINI PROIECTOR WI-FI
Sambata	11 mai 2019	1 x CONSOLE SONY PLAYSTATION 4 PRO + 1 x MINI PROIECTOR WI-FI
Duminica	12 mai 2019	2 x MINI PROIECTOR WI-FI + 1 x CONSOLE SONY PLAYSTATION 4 PRO
Luni	13 mai 2019	MINI PROIECTOR WI-FI
Marti	14 mai 2019	MINI PROIECTOR WI-FI
Miercuri	15 mai 2019	MINI PROIECTOR WI-FI
Joi	16 mai 2019	MINI PROIECTOR WI-FI
Vineri	17 mai 2019	MINI PROIECTOR WI-FI
Sambata	18 mai 2019	1 x CONSOLE SONY PLAYSTATION 4 PRO + 1 x MINI PROIECTOR WI-FI
Duminica	19 mai 2019	2 x MINI PROIECTOR WI-FI + 1 x CONSOLE SONY PLAYSTATION 4 PRO
Luni	20 mai 2019	MINI PROIECTOR WI-FI
Marti	21 mai 2019	MINI PROIECTOR WI-FI
Miercuri	22 mai 2019	MINI PROIECTOR WI-FI
Joi	23 mai 2019	MINI PROIECTOR WI-FI
Vineri	24 mai 2019	MINI PROIECTOR WI-FI
Sambata	25 mai 2019	2 x CONSOLE SONY PLAYSTATION 4 PRO 2 x MINI PROIECTOR WI-FI

7.3.2. Premiile mentionate in Sectiunea 6 de mai sus vor fi expediate prin curier de catre Agentie in calitate de reprezentant al Organizatorului, in termen de 30 de zile lucratoare de la validarea castigatorilor. La inmanarea premiilor Campaniei, castigatorii vor semna un proces - verbal de predare - primire, prin care se vor colecta urmatoarele date: nume, prenume, serie si numar BI/ CI/ pasaport. Pentru premiile cu o valoare unitara mai mare de 600 lei se va semna in plus si o declaratie de castigator

7.3.3. La momentul inmanarii premiului de catre curier, prin semnarea de catre castigator a procesului verbal de predare primire, Organizatorul este eliberata fata de castigator de orice obligatie nascuta in temeiul prezentului regulament Oficial.

7.3.4. Dupa incheierea Campaniei si distribuirea premiilor, dupa cum este mentionat mai sus, orice obligatie a Organizatorului fata de participantii la Campanie inceteaza sa mai existe.

SECTIUNEA 8. ERORI, BONURI FISCALE NECORESPUNZATOARE

- 8.1 Inscriserile in Campanie sau revendicarile facute pe baza unor bonuri fiscale care fac parte din alte campanii, sau sunt ilizibile, degradate, modificate, duplicate, falsificate, viciate, care contin erori de printare, tipografice sau de alt tip, incluzand fara limitare orice alt tip de modificari ale bonurilor fiscale sau ale elementelor componente datorate manevrarii acestora, precum si informatiile ce au fost transmise prin intermediul altor website-uri, sau inscrierile pe website-ul www.premiicocacolapeach.ro in afara Perioadei Campaniei vor fi nule si nu vor fi luate in considerare de Organizator.
- 8.2 The Coca-Cola Company, Organizatorul, Agentia si vanzatorii cu amanuntul ai Produselor Participante sau afiliatii acestora nu vor fi raspunzatori pentru erori de imprimare sau alte erori privind bonurile fiscale precum si pentru elemente componente necorespunzatoare.

SECTIUNEA 9. RESPONSABILITATE/LIMITAREA RASPUNDERII

- 9.1 Organizatorul si societatile comerciale implicate in organizarea prezentei Campanii nu isi asuma nicio raspundere si nu vor fi parte in litigiile referitoare la disputarea dreptului de proprietate asupra bonurilor fiscale castigate aferente Produselor Participante.
- 9.2 Prin participarea la Campanie, toti participantii si eventualii castigatori sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor cerintelor si conditiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament Oficial, nerespectarea acestora atragand raspunderea personala si exclusiva a participantilor si eventualilor castigatori.
- 9.3 Organizatorul si societatile comerciale implicate in organizarea prezentei Campanii, nu au nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari necastigate ce apar ulterior acordarii efective a premiilor, sau dupa termenul de revendicare a premiilor prevazut in prezentul Regulament Oficial. Responsabilitatea Organizatorului cu privire la acordarea premiilor este limitata in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.
- 9.4 Organizatorul Campaniei si societatile comerciale implicate in organizarea prezentei Campanii, nu isi asuma raspunderea, incluzand dar fara a se limita la, pentru:
- Numerele de bonuri fiscale inscrise in afara perioadei de desfasurare a Campaniei sau pe un alt website.
 - Inscrierea pe website-ul www.premiicocacolapeach.ro ce contine date incomplete, inexacte sau incorecte.
 - Eventualele situatii ce pot deriva din incercarile de inscriere in prezenta Campanie cu numere de bonuri fiscale din alte campanii anterioare si/sau in desfasurare;
 - Pierderile/intarzierile sau intreruperile neanuntate ale serviciului de internet, generat de furnizorii de internet sau de oricare alte defectiuni sau probleme tehnice independente de vointa Organizatorului;
 - Situatiile in care numarul de telefon de pe care s-a realizat inscrierea nu poate fi identificat (numar incorect, numarul nu este alocat, este dezactivat, este blocat, nu se afla in aria de acoperire, etc), Organizatorul nu va putea contacta participantul la Campanie.
 - Situatiile in care numarul de telefon furnizat de participant nu poate fi apelat in timpul precizat, conform conditiilor din prezentul Regulament Oficial, din orice motive independente de vointa Organizatorului;
 - Situatiile in care mai multe persoane revendica acelasi numar de bon fiscal care a stat la baza alocarii unui premiu. In aceste cazuri va fi validat castigator acel participant care face dovada cumulativa ca:
 - a) detine bonul fiscal in original continand numarul care a stat la baza alocarii premiului; si
 - b) este titularul datelor personale (nume, prenume, adresa) completate pe site-ul de inscriere www.premiicocacolapeach.ro si al numarului/cartei preplatite/abonamentului de telefonie mobila utilizat la inscrierea in Campanie;
 - Eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon folosite la inscriere;
 - Pierderile, intarzierile sau orice alte probleme la inscrierea in Campanie, cauzate de providerul de Internet sau conexiunea la Internet a persoanei/ consumatorului care doreste sa se inscrie in Campanie sau cele cauzate de retelele de telefonie mobila;
 - Intreruperile/disfunctionalitatile neanuntate ale providerului de internet sau blocarea accesului intern datorita aglomerarii retelelor pe perioadele de trafic intens;

- Situațiile în care consumatorii achiziționează în Perioada Campaniei oricare dintre produsele Organizatorului neparticipante la Campanie.
- 9.5 Ordinea recepționării înscrierilor este reprezentată de data calendaristică și ora (minute, secunde) serverului care recepționează aceste mesaje, indiferent de data și ora trimiterii mesajelor/înscrierilor.
- 9.6 Organizatorul are dreptul de a invalida participarea/formularele care conțin informații false ori vadiți eronate (de exemplu, dar fără a se limita la cod greșit) și care nu îndeplinesc condițiile de validare.
- 9.7 Participanții vor suporta costurile de folosire a Internetului pentru înscrierea numărului de bon fiscal pe site-ul www.premiicocacolapeach.ro.
- 9.8 Organizatorul își rezervă dreptul de a verifica și monitoriza modul în care se desfășoară înscrierile în Campanie. În cazul în care se observă anumite tentative de fraudă, înscrierile respective vor fi anulate.
- 9.9 Organizatorul își rezervă dreptul de a exclude definitiv orice participant în Campanie care, prin comportamentul fraudulos, afectează bunul mers al Campaniei.
- 9.10 Prin participarea la Campanie, participantul și reprezentantul legal al acestuia (dacă e cazul) declară pe propria răspundere că a luat la cunoștință, și este de acord cu, următoarele:
- a. Participantul și, după caz, reprezentantul legal al acestuia este/sunt singurul(ii) răspunzător(i) pentru orice declarație neconformă cu realitatea;
 - b. Participantul și, după caz, reprezentantul legal al acestuia declară că participantul nu suferă de afecțiuni fizice sau psihice care să facă imposibilă utilizarea premiilor;
 - c. Participantul și, după caz, reprezentantul legal al acestuia, este conștient de condițiile normale de utilizare a premiilor și participantul poate face uz de acestea fără a constitui o amenințare la adresa sănătății și integrității sale corporale, și/sau a celor din jur;
 - d. Participantul și, după caz, reprezentantul legal al acestuia este de acord cu prelucrarea datelor personale ale participantului și, după caz, ale reprezentantului legal al acestuia, în condițiile și în scopul declarat prin acest Regulament Oficial.
- 9.11 Organizatorul și societățile comerciale implicate în Campanie:
- a. nu sunt răspunzători pentru calitatea premiilor oferite în cadrul acestei Campanii și nu acordă termen de garanție de utilizare pentru acestea;
 - b. nu sunt răspunzători pentru deteriorarea, dispariția sau sustragerea premiilor după momentul preluării lor de către castigator;
 - c. sunt exonerati de către castigatorii, acordul de voință al acestora fiind dat prin simpla participare la prezenta Campanie, de orice răspundere pentru toate prejudiciile suferite de către castigatorii în legătură cu premiile, ulterior momentului preluării acestora, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzând, dar fără a se limita la, vătămări corporale și/sau vătămări ale sănătății, respectiv vătămări sau daune aduse patrimoniilor;
 - d. nu sunt răspunzători de eventualele prejudicii sau daune cauzate de către castigatorii unor terți în legătură cu premiile, indiferent de natura acestor prejudicii.

SECȚIUNEA 10. TAXE ȘI IMPOZITE

- 10.1 Organizatorul nu este răspunzător pentru plata taxelor, impozitelor sau a altor obligații fiscale legate de premiile oferite. Agenția va calcula și va achita la bugetul de stat impozitul aferent premiilor acordate, conform Legii nr. 227/2015 privind Codul fiscal. Documentele suport (facturile de achiziție a premiilor, declarațiile de predare-primire a premiilor către castigatorii, copia cărții de identitate a castigatorilor) și dovada plății impozitului vor fi puse la dispoziția Organizatorului imediat după achitarea acestuia la Bugetul de Stat. Dacă este cazul, orice alte taxe sau cheltuieli sunt în sarcina participanților.

SECȚIUNEA 11. ASPECTE LEGALE CU PRIVIRE LA PROTECȚIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

- 11.1 Prin prezentul Regulament Oficial, Organizatorul și societățile comerciale implicate în organizarea Campaniei se obligă să respecte prevederile legislației privind protecția datelor cu caracter personal inclusiv, în mod special, prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din data de 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește

prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE („GDPR”).

- 11.2. Organizatorul este operatorul datelor cu caracter personal. Agenția a fost desemnată de Organizator să prelucreze datele cu caracter personal în contextul organizării și desfășurării Campaniei, în calitate de persoană împuternicită.

Categoriile de persoane vizate

Organizatorul va prelucra datele cu caracter personal ale următoarelor categorii de persoane vizate:

- b) Participanții;
- b) părinții / reprezentanții autorității tutelare a Participanților (în cazul în care Participantul are vârsta între 16-18 ani).

Scopurile prelucrării datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal sunt prelucrate în următoarele scopuri (temeiul juridic specific al prelucrării a fost adăugat între paranteze atunci când se detaliază scopul prelucrării datelor cu caracter personal: consimțământ în conformitate cu art. 6 (1)(a) din GDPR, obligația legală a operatorului în conformitate cu art. 6 (1) (c) din GDPR și interese legitime în conformitate cu art. 6 (1) (f) din GDPR):

- a) organizarea și desfășurarea Campaniei și acordarea premiilor câștigătorilor, utilizarea datelor cu caracter personal ale câștigătorilor în scopuri promoționale și publicitare în legătură cu selecția și anunțarea câștigătorilor, transmiterea de comunicări comerciale cum ar fi oferte cu privire la produsele Organizatorului, invitații de a participa la concursuri, loterii publicitare, chestionare sau sondaje și alte comunicări similare (**consimțământul persoanelor vizate**);
- b) plata impozitelor și a contribuțiilor relevante și raportarea către autoritățile publice competente, publicarea numelui câștigătorilor și a premiilor acordate, verificarea consimțământului pentru prelucrarea datelor minorilor atunci când prelucram aceste date pe bază de consimțământ; sau prelucrarea datelor părinților / reprezentanților autorității tutelare în cazul premiilor acordate persoanelor cu capacitate de exercițiu restrânsă (**obligația legală a Organizatorului**);
- c) soluționarea oricăror plângeri în legătură cu organizarea și desfășurarea Campaniei și acordarea premiilor; punerea în aplicare a prevederilor Regulamentului pentru apărarea în instanță și/sau alte proceduri judiciare sau administrative, inclusiv investigarea eventualelor încălcări, realizarea diverselor raportări, analize și studii statistice cu privire la campaniile de marketing organizate și succesul acestora; de asemenea, atunci când înregistra convorbirile telefonice. Înregistrarea convorbirilor ajută Organizatorul să gestioneze activitatea sa internă în departamentul relevant. De asemenea, aceste înregistrări pot fi folosite pentru a verifica modul în care au fost soluționate cererile adresate de petenți sau în cazul unor eventuale litigii / dispute legate de modul de gestiune a activității de marketing a Organizatorului. Înregistrarea se va face doar dacă Organizatorul va avea acordul interlocutorului (**interesul legitim al Organizatorului**);
- d) activități de arhivare, dacă sunt cerute de legislație (**obligația legală a Organizatorului**).
În cazul în care consimțământul persoanelor vizate constituie temeiul juridic pentru prelucrarea datelor cu caracter personal, persoanele vizate au dreptul de a-și retrage acest consimțământ în orice moment. Dacă câștigătorii își retrag consimțământul pentru scop de marketing, Organizatorul nu va mai putea transmite ofertele și invitațiile sale sau câștigătorii nu vor putea participa la loteriile promoționale, sondajele și chestionarele Organizatorului. De asemenea, în cazul în care câștigătorii își retrag consimțământul pentru prelucrarea Datelor cu Caracter Personal în scopuri promoționale și publicitare, Organizatorul va înceta respectiva prelucrare fără a afecta însă alte operațiuni de prelucrare ale datelor cu caracter personal care se fac în baza altor temeiuri juridice. Participanții care refuză să comunice sau își retrag consimțământul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal necesare pentru participarea în Campanie nu vor fi eligibili să participe și să primească premiile oferite.

Sursa și destinatarul datelor cu caracter personal. Informații pentru Participanți:

Organizatorul prelucrează datele cu caracter personal pe care i le furnizează Participanții în mod direct, inclusiv prin intermediul Website-ului Campaniei.

Organizatorul poate dezvălui datele cu caracter personal ale Participanților către:

- reprezentanții legali sau părinții Participanților minori;
- partenerii Organizatorului, acționând fie ca operatori (cum ar fi Agenția), fie ca persoane împuternicite (cum ar fi Agenția), implicați în desfășurarea și organizarea Campaniei și acordarea premiilor, notarilor publici / avocaților desemnați să acorde asistență pentru organizarea și desfășurarea Campaniei;
- furnizori ai serviciilor aferente activităților de marketing - agenții de marketing, societăți de furnizare a serviciilor de e-mail marketing;
- furnizori de servicii de curierat, telefonie mobilă;
- furnizorii de servicii de dezvoltare și mentenanță a paginilor web (cum ar fi Agenția);
- furnizorii de servicii de hosting web și centre de date etc.;
- autorități publice sau alte categorii de destinatari, inclusiv altor societăți din grupul the Coca-Cola Company, dacă dezvăluirea are la bază un temei juridic adecvat (cum ar fi o obligație legală, consimțământul sau interesul legitim).

Transferul datelor cu caracter personal

Nu se vor transfera datele cu caracter personal ale Participanților decât în state aparținând Spațiului Economic European (SEE).

Durata de păstrare a datelor

Datele cu caracter personal sunt păstrate cât este necesar pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retenția datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile.

Spre exemplu, datele cu caracter personal colectate pentru scopul Campaniei vor fi stocate pe durata acesteia, plus o perioadă suplimentară de minim 60 zile. Cu privire la datele câștigătorilor pentru care Organizatorul are diverse obligații de raportare și plată a taxelor și impozitelor, acestea vor fi păstrate pentru întreaga perioadă de arhivare conform regulilor financiar contabile, de minim 6 ani.

De asemenea, datele personale ale castigatorilor care se înscriu în baza de marketing a Organizatorului (e.g. se abonează sau primește comunicări comerciale din partea CCHBC) vor fi păstrate timp de 5 ani de la data ultimei interacțiuni cu consumatorul (e.g. ultima dată când s-a înscris într-o promoție organizată de Organizator), cu excepția cazului în care își retrage consimțământul mai devreme / se opun prelucrării pentru scop de marketing.

Drepturile persoanelor vizate

Conform legii, persoanele vizate beneficiază de o serie de drepturi, în calitate de persoană vizată.

Începând cu data intrării în vigoare a GDPR, beneficiază de următoarele drepturi:

- a) Dreptul de acces: persoanele vizate au dreptul de a obține de la Operator confirmarea că prelucrează datele lor cu caracter personal, precum și informații privind specificul prelucrării cum ar fi: scopul, categoriile de date cu caracter personal prelucrate, destinatarul datelor, perioada pentru care datele sunt păstrate, existența dreptului de rectificare, ștergere sau restricționare a prelucrării. Acest drept le permite să obțină gratuit o copie a datelor cu caracter personal prelucrate, precum și contracost orice copii suplimentare;
- b) Dreptul de rectificare a datelor: persoanele vizate au dreptul de a solicita modificarea datelor lor cu caracter personal incorecte ori, după caz, completarea datelor care sunt incomplete;
- c) Dreptul la ștergere: persoanele vizate au dreptul de a solicita ștergerea datelor lor cu caracter personal atunci când:
 - acestea nu mai sunt necesare pentru scopurile pentru care au fost colectate și sunt prelucrate;
 - și-au retras consimțământul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal și Organizatorul nu le mai poate prelucra pe alte temeiuri legale;
 - datele cu caracter personal sunt prelucrate contrar legii;
 - datele cu caracter personal trebuie șterse conform legislației relevante.

- d) Retragerea consimțământului și dreptul de opoziție: persoanele vizate au dreptul de a-si retrage oricând consimțământul cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal prelucrate pe bază de consimțământ. De asemenea se pot opune oricând prelucrărilor pentru scop de marketing, inclusiv profilărilor efectuate în acest scop, precum și prelucrărilor bazate pe interesul legitim al operatorului, din motive care țin de situația dvs. specifică.
- e) Restricționare: persoanele vizate au dreptul de a solicita restricționarea prelucrării datelor în următoarele situații:
- în cazul în care contesta corectitudinea datelor cu caracter personal, pentru o perioadă care permite Organizatorului să verifice exactitatea datelor în cauză;
 - în cazul în care prelucrarea este ilegală, iar persoanele vizate se opun ștergerii datelor cu caracter personal, solicitând în schimb restricționarea utilizării lor;
 - în cazul în care Organizatorul nu mai are nevoie de datele cu caracter personal în scopul prelucrării, dar persoanele vizate le solicita pentru o acțiune în instanță;
 - în cazul în care persoanele vizate s-au opus prelucrării, pentru intervalul de timp în care se verifică dacă drepturile legitime ale operatorului prevalează asupra drepturilor lor în calitate de persoană vizată.
- f) Dreptul la portabilitate: în măsura în care Organizatorul prelucrează datele cu caracter personal prin mijloace automate, persoanele vizate au dreptul să solicite Organizatorului să furnizeze datele lor cu caracter personal într-o formă structurată, utilizată frecvent și care poate fi citită în mod automatizat (spre exemplu în format CSV). Dacă persoanele vizate solicita acest lucru, Organizatorul poate să transmită datele cu caracter personal ale acestora unei alte entități, dacă este posibil din punct de vedere tehnic.

Pentru exercitarea drepturilor menționate la punctele a)-f) de mai sus, persoanele vizate pot trimite o solicitare prin accesarea linkului de mai jos:

<https://app-eu.onetrust.com/app/#/webform/ba604120-1c2e-461d-9be8-31d11aa35610>.

În situația în care nu se poate trimite o solicitare prin intermediul linkului de mai sus, persoanele vizate pot contacta Organizatorul utilizând următoarele date de contact:

În atenția: Responsabilului cu Protecția Datelor (DPO)

Adresa de Corespondență: Sos. București Nord nr. 10, Clădirea O23, Global City Business Park, Voluntari, Ilfov (recepție parter Coca-Cola HBC Romania SRL)

Email: DataProtectionOffice@cchellenic.com

De asemenea, persoanele vizate pot să-si exercite o serie de drepturi (cum ar fi dreptul de opoziție, de retragere a consimțământului) pentru prelucrările efectuate prin Website utilizând setările relevante, sau sau folosind datele de contact / mecanismele de comunicare disponibile în Website.

- g) Dreptul de a depune o plângere la autoritatea de supraveghere: persoanele vizate au dreptul de a depune o plângere la autoritatea de supraveghere a prelucrării datelor în cazul în care considera că le-au fost încălcate drepturile:

**Autoritatea Națională pentru
Supravegherea Prelucrării Datelor cu
Caracter Personal**

B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30 Sector
1, cod postal 010336 București, Romania
anspdc@dataprotection.ro

SECȚIUNEA 12. INCETAREA CAMPANIEI ÎNAINTE DE TERMEN

- 12.1 Prezenta Campanie poate înceta înainte de termen numai în cazul producerii unui eveniment ce constituie forța majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a continua prezenta Campanie. Incetarea Campaniei înainte de termen va fi făcută publică prin publicarea pe www.coca-colahellenic.ro.

SECTIUNEA 13. LITIGII

- 13.1 Eventualele litigii aparute intre Organizator si participanti se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente din Bucuresti.

SECTIUNEA 14. FORTA MAJORA

- 14.1 Pentru scopul acestui Regulament Oficial, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin prezentul Regulament Oficial.
- 14.2 Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului Oficial si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Daca va invoca forta majora, Organizatorul este obligat sa comunice participantilor la Campanie existenta acesteia in termen de 5 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora.
- In intelesul prezentului Regulament Oficial constituie cazuri de forta majora urmatoarele evenimente:
- pierderea bazelor de date care contin codurile alfanumerice promotionale;
 - avarierea sistemului informatic de stocare a datelor si alocare a premiilor;
 - erori in tiparirea codurilor alfanumerice promotionale, inclusiv produse prin eroare umana;
 - tentative de fraudare a mecanismului Campaniei prin mijloace electronice sau alte mijloace;
 - orice reglementare care poate aparea ulterior intrarii in vigoare a Regulamentului Oficial si care poate interzice sau modifica termenii acestuia;
- 14.3 Enumerarea din articolul de mai sus nu este limitativa, fiind utilizata numai in scop exemplificativ.

SECTIUNEA 15. MINORII

- 15.1 Minorii (persoanele fizice cu varsta cuprinsa intre 16 si 18 ani) pot participa la Campanie doar cu acordul parintelui/reprezentatului legal.
- 15.2 Intrucat prezenta Campanie se adreseaza si persoanelor ce au varsta cuprinsa intre 16 si 18 ani, deci minorilor, toate actele/faptele juridice ce presupun exercitarea capacitatii de exercitiu a acestora trebuie realizate in asa fel incat aceste acte/fapte sa fie incheiate in mod valabil, in conditiile legii. Motiv pentru care, **INSCRIEREA SI PARTICIPAREA UNUI MINOR IN CAMPANIE SE VA FACE, IN MOD OBLIGATORIU, CU ACORDUL, IN PREZENTA SI CU ASISTENTA REPREZENTANTULUI LEGAL, RESPECTIV A PARINTELUI/TUTORELUI MINORULUI.** Organizatorul are dreptul de a nu acorda premii acelor castigatori care nu au respectat aceasta regula si, prin urmare, pentru care actele/faptele juridice necesare potrivit prezentului Regulament Oficial nu sunt incheiate in conditiile legale ce asigura valabilitatea lor.

SECTIUNEA 16. SESIZARI

- 16.1 In vederea sesizarilor de orice natura, Participantii la Campanie pot depune reclamatii in scris la adresa de e-mail Ro.Contact@cchellenic.com sau telefonic, la numarul de infoline 0800.080.800, numar gratuit disponibil de luni pana vineri intre orele 9.00 – 18.00 (cu exceptia sarbatorilor legale).

SECTIUNEA 17. REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

- 17.1 Prin participarea la aceasta Campanie, participantii si, dupa caz, reprezentantii legali ai acestora, sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial.
- 17.2 Regulamentul Oficial al Campaniei va fi disponibil gratuit pe www.coca-colahellenic.ro, sau poate fi solicitat la Infoline 0800.080.800, numar gratuit disponibil de luni pana vineri intre orele 9.00 –

18.00 (cu exceptia sarbatorilor legale), sau prin e-mail la Ro.Contact@cchellenic.com, sau poate fi obtinut prin trimiterea unei solicitari scrise prin posta, in atentia Organizatorului, la sediul social al acestuia mentionat la punctul 1.1. din acest Regulament Oficial.

- 17.3 Prezentul Regulament Oficial a fost redactat de catre Agentie, cu respectarea prevederilor Ordonantei de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, asa cum a fost ulterior modificata prin Legea nr. 650/2002 si a fost semnat si autentificat in prezenta unui Notar Public intr-un exemplar original si mai multe copii duplicat.

Coca-Cola HBC Romania S.R.L.
prin YES Communication

Anexa 1 **Locatii Participante**

Denumire client	Oras
MLS Invest Trading SRL	Brasov
Strong MND Corporation SRL	Brasov
Delta Vacanta SRL	Brasov
SET-Corporation	Brasov
Food Comfort SRL	Brasov
Filadelfia	Brasov
Abi Invest Company	Brasov
Simplu Curier	Brasov
DELICE INTERNATIONAL SRL	Ploiesti
ABIGRAL & CO SRL	Ploiesti
ELIS PRODEXIM SRL	Ploiesti
INFINITY SRL	Ploiesti
BAUCONSULTING PROJEKT NICAM S.R.L.	Ploiesti

MLS INVEST TRADING SRL	Ploiesti
SIMIBA PAN SRL	Ploiesti
REGINA NOPTII ALL PARK SRL	Ploiesti
SEROLA BISTRO SRL	Ploiesti
MADO CORPORATION SRL	Ploiesti
DOELPAN SRL	Ploiesti
DMA QUALITY FOOD SRL	Ploiesti
MLS INVEST TRADING SRL	Ploiesti
TEGA EXIM 94 SRL	Ploiesti
SET-CORPORATION SRL	Ploiesti
DMA QUALITY FOOD SRL	Ploiesti
EROM SOLUTIONS SRL	Ploiesti
DMA PARTNERS TRUST SRL	Ploiesti
DIMI LINE SRL	Ploiesti
SET-CORPORATION SRL	Ploiesti
CROIFIL PROD SRL	VALENII DE MUNTE
BRADUL MANECIU SRL	MANECIU
BRADUL MANECIU SRL	MANECIU
PANIRIS - PROD COM SRL	URLATI
ELIO HORECA SRL	VALENII DE MUNTE
ELIO HORECA SRL	VALENII DE MUNTE
BRADUL MANECIU SRL	GHEABA
IUL RUB TAXI SPEED SRL	BOLDESTI SCAENI
BEST PROD PAN SRL	PLOIESTI
BEST PROD PAN SRL	PLOIESTI
BEST PROD PAN SRL	PLOIESTI
BEST PROD PAN SRL	PLOIESTI
RADU V. NICOLAE EUSEBIU INTREPRINDE	BUCOV
COFETARIA NARCISA SRL	PLOIESTI
COFETARIA NARCISA SRL	PLOIESTI
COFETARIA NARCISA SRL	PLOIESTI
AMAPAN SRL	GIURGIU
K L T COM SRL	ROSIORI DE VEDE

PANYSMARTY SRL	GIURGIU
BATRINU STELICA II	ALEXANDRIA
MAD.PROD INNOVATION SRL	GIURGIU
TEL INSCOM SRL	GIURGIU
SAREA IN BUCATE SRL	GIURGIU
GIULIBOBO SRL	TURNU MAGURELE
TENE C & C SRL	ALEXANDRIA
ADDA GLOBAL SRL	ALEXANDRIA
NEAGU ADRIAN GIGI PFA	ROSIORI DE VEDE
MARPIRPO SRL	ROSIORI DE VEDE
DREAM FOOD SRL	ROSIORI DE VEDE
BINARD MOBILE SRL	ZIMNICEA
Geenty	Targoviste
Urban Liberty	Targoviste
Miru Mir	Targoviste
Happy day	Targoviste
MLS Invest	Bucuresti
SET CORPORATION	Bucuresti
Great Lunch	Bucuresti
Ozkardesh	Bucuresti
Hidrosfera	Bucuresti
SET CORPORATION	Bucuresti
IKIGAI BRANDS	Bucuresti
Hidrosfera	Bucuresti
SET CORPORATION	Bucuresti
OSHO-SCS	Bucuresti
DARCOM SEA FOOD SRL	Bucuresti
MLS INVEST TRADING SRL	Bucuresti
DMA QUALITY FOOD SRL	Bucuresti
GO GREEN FOOD SRL	Bucuresti
MAGGIE RESTAURANT	Bucuresti
OSHO-SCS TRADING SRL	Bucuresti
A.C. BELLEVIT SRL	Bucuresti

CARTOFISSERIE	Bucuresti
AFACERI MEDIA GRUP SRL	Bucuresti
COVRIG TO GO SRL	Bucuresti
LEBANESE FOOD SRL	Bucuresti
PRIME FOOD	Bucuresti
MLS INVEST TRADING SRL	Bucuresti
CUPTORUL CU LEMNE	Bucuresti
AFACERI MEDIA	Bucuresti
AVATAR MEDIA	Bucuresti
PRIME FOOD	Bucuresti
ZUZU TRADING	Bucuresti
MLS INVEST TRADING SRL	Bucuresti
MLS INVEST TRADING SRL	Bucuresti
OSHO-SCS TRADING SRL	Bucuresti
DARCOM	Bucuresti
RERUM FOOD	Bucuresti
SET CORPORATION	Bucuresti
MLS INVEST	Bucuresti
OSHO-SCS TRADING SRL	Bucuresti
GXS PROIND	Bucuresti
SET CORPORATION	Bucuresti
DARCOM	Bucuresti
HOT WOKS	Bucuresti
OSHO SCS	Bucuresti
EUROMESS	Bucuresti
OSHO SCS	Bucuresti
MLS INVEST	Bucuresti
RERUM FOOD	Bucuresti
AFM ARBELA	Bucuresti
HIDROSFERA	Bucuresti
MLS INVEST TRADING SRL	Bucuresti
LA SAFI	Bucuresti
CORTOFISERIE	Bucuresti
LOVE FOR FOOD	Bucuresti

NEDELYA	Bucuresti
TRANSAMIR	Bucuresti
TOAN'S	Bucuresti
EMERALD	Bucuresti
LA SAFI	Bucuresti
THE CAKE	Bucuresti
NOODLE PACK	Bucuresti
NOODLE PACK	Bucuresti
CRIS SAVI COF	URZICENI
MARKET SERV	URZICENI
MHEL COMPANY	URZICENI
DAN CLIS SRL	SLOBOZIA
TAMER SRL	SLOBOZIA
RESTAURANT BATURY SRL	SLOBOZIA
BACCHUS LAND BY STEFAN TUDOR SRL	SLOBOZIA
GAMA CONSTRUCT	TANDAREI
KNOLL SRL	FETESTI
DENISA & AURAS SRL	FETESTI
RANIA -SALWA SRL	FETESTI
LACTO BAR AGNEZA	CALARASI
BOSCO	CALARASI
NEW TREND ATTRACTIVE	CALARASI
YGEC	CALARASI
GIGI&CO	CALARASI
LACTO BAR AGNEZA	CALARASI
ALLYSIM	CALARASI
MARIUS TUKI	CALARASI
HAPPY PRINCES	CALARASI
LUMAR LOGISTICS	CALARASI
MANDACHI INDUSTRY	CONSTANTA
MLS INVEST TRADING SRL	CONSTANTA
SMART TEAM	CONSTANTA
TRATTORIA 5 MINUTI SRL	CONSTANTA
PAPARAZZI ACTIV SRL	CONSTANTA

MLS INVEST TRADING SRL	CONSTANTA
MANDACHI INDUSTRY	CONSTANTA
RERUM FOOD	CONSTANTA
EVOLUTION BUSINESS	CONSTANTA
STRONG MND SRL	Botosani
TEO DARIA HOMME FOOD SRL	Botosani
PROTO DAVMIFLOR SRL	Botosani
MADO CORPORATION SRL	Botosani
GOLD FOOD R.D.F. SRL	Botosani
Strong mnd corporation srl	Suceava
Strong mnd corporation srl	Suceava
Set corporation srl	Suceava
Mado corporation srl	Suceava
Anexim com srl	Suceava
Mareba srl	Suceava
EXPRESS CLEANING SRL	BACAU
STRONG MND CORPORATION	BACAU
SET-CORPORATION SRL	BACAU
SET CORPORATION SRL	BACAU
AMATRICIANA SRL	BACAU
NEVCO INVEST SRL (VIVA)	BACAU
ALEXIM SHANHAY SRL	FOCSANI
STRONG MND CORPORATION SRL	FOCSANI
STRONG MND CORPORATION SRL	VARSATURA
PASSAGE FOOD SRL	VARSATURA
FAST FOOD MESOPOTAMIA SRL	GALATI
PASSAGE FOOD SRL	GALATI
BELLAGIA FASHION SRL	GALATI
DMA QUALITY FOOD SRL	GALATI
MADO CORPORATION SRL	IASI
SET-CORPORATION SRL	IASI
ONUR FOOD SRL	IASI
ONUR FOOD SRL	IASI
RUSSIAN MATRYOSHKA SRL	IASI

ZHONGMIN WIN INDUSTRIAL SRL	IASI
ZHONGMIN WIN INDUSTRIAL	IASI
VALGOS SRL	IASI
MADO CORPORATION SRL	IASI
SET-CORPORATION SRL	IASI
RADICAL V(BTR)	Baia Mare
SYMPHONY PUB	Baia Mare
MANDACHI INDUSTRY	Baia Mare
DMA PARTNERS TRUST	Baia Mare
OLIVER TEAM FOOD SRL	Baia Mare
DMA QUALITY FOOD	Baia Mare
MARC EVEREST	Baia Mare
MADO CORPORATION	Baia Mare
CABARET HUMMUS SRL	Baia Mare
SANDWICH HOUSE inchis	Baia Mare
PEPEROSSO FOOD	Baia Mare
NOODLE PACK	Baia Mare
Susi Wordl Srl	Baia Mare
MANUK SRL	Baia Mare
NATALLY'S SWEETLAND	Baia Mare
PRO GAMING SRL (GAMING)	Baia Mare
HESI CAFÉ(BTR)	Baia Mare
POPUTA VLAD (BTR)	Baia Mare
DONER MAXX	Cluj Napoca
ADIADO SRL	Cluj Napoca
ALGO ENTERTAINMENT SRL	Cluj Napoca
AROME & FRESH SRL	Cluj Napoca
LEMNUL VERDE COFETARIE SRL	Cluj Napoca
ONZE CHEMICAL SRL	Cluj Napoca
PROINVEST 2000 SRL	Cluj Napoca
LUNCH BOX SRL	Cluj Napoca
MADO CORPORATION SRL	Cluj Napoca
SAVANNAH DRINKS SRL	Cluj Napoca
SWEET MALL CAFE SRL	Cluj Napoca

FRUIT ROUGE A&H	Cluj Napoca
GANBEI SRL	Cluj Napoca
SATTVA S.R.L.	Cluj Napoca
TACO BUENO SRL-D	Cluj Napoca
COREBOS	Cluj Napoca
DP ILARY SRL	Cluj Napoca
AMD COFFEE SRL	Cluj Napoca
DELICIU CARTOFILOR SRL	Cluj Napoca
SPS IMPEX SRL	Cluj Napoca
MIRTEX IMO SRL	Cluj Napoca
BIO BOX SRL	Cluj Napoca
RIVER SUPER SLOT SRL	Cluj Napoca
NOODLE PACK SRL	Cluj Napoca
MARTY CITY MALL SRL	Cluj Napoca
INGO TRADE INTERNATIONAL SRL	Cluj Napoca
CREMERIA EMILIA	Cluj Napoca
OSHO SCS TRADING	Cluj Napoca
TRIUMVIRAT GHC SRL-D	Cluj Napoca
IDA THAI ICECREAM	Cluj Napoca
DONER KEBAB SRL	Cluj Napoca
ELMAT	Cluj Napoca
CUPOLA CAFE SRL	Cluj Napoca
KIDDYPARK SRL	Cluj Napoca
PROINVEST 2000 SRL	Cluj Napoca
ALTEX ROMANIA SRL	Cluj Napoca
BRIBAL SRL	Cluj Napoca
MOF & MR SRL	Cluj Napoca
LUNCH BOX SRL	Cluj Napoca
SAVANNAH DRINKS SRL	Cluj Napoca
SOMIX IMPEX SRL	Cluj Napoca
MADO CORPORATION SRL	Cluj Napoca
HERVIS SPORTS AND FASHION SRL	Cluj Napoca
MISTER & MISSES S.R.L.	Cluj Napoca
PHOENIX TOYS SRL-D	Cluj Napoca

SOTTO DELIVERY SRL	Cluj Napoca
C & C PARTNERS CONSULTING S.R.L.	Cluj Napoca
MUFMAN SRL	Cluj Napoca
ARDALBA INVEST SRL	Cluj Napoca
CIAO RAGAZZI SRL	Cluj Napoca
JFKBURGER SRL D	Cluj Napoca
FRED ELISA	Cluj Napoca
SATTVA S.R.L.	Cluj Napoca
LUCUTA & ASOCIATII SRL	Cluj Napoca
BIO BOX SRL	Cluj Napoca
YCE STEG	Cluj Napoca
LEMNUL VERDE COFETARIE SRL	Cluj Napoca
MSM BLOCK SA	Cluj Napoca
A&AM ZOOM COMPANY SRL	Cluj Napoca
MISTER & MISSES S.R.L.	Cluj Napoca
CIBO FRESH FOOD SRL	Cluj Napoca
MARTY CITY MALL SRL	Cluj Napoca
IULIUSHAN	Cluj Napoca
Still Biliard srl	Tg-Mures
Deco Design Group	Tg-Mures
DMA Quality Food	Tg-Mures
Wok Asia	Tg-Mures
Lorizolt Com	Tg-Mures
Raul Alegra	Tg-Mures
M Consult	Tg-Mures
Egreta Comimpex	Tg-Mures
Diavolo	Tg-Mures
Dublin	Tg-Mures
MERON POLUS	Cluj Napoca
ISTAMBUL DELIGHT	Cluj Napoca
PREMIUM SWEETS FOOD	Cluj Napoca
AROME & FRESH SRL	Cluj Napoca
ALSOEL-SEA	Cluj Napoca
COREBOS	Cluj Napoca

NOODLE PACK	Cluj Napoca
Silog Electronics	Deva
Strong mind corporation-	Tg. Jiu
Noodle pack	Tg. Jiu
Set corporation	Tg. Jiu
BIANCO GROUP SRL	Timisoara
MADO CORPORATION SRL	Timisoara
COSEI SRL	Timisoara
MANON LESCAUT FOOD SRL	Timisoara
COREBOS S.R.L.	Timisoara
RBM COMPANY SRL	Timisoara
Cucina Moderna	Timisoara
Sea Food	Timisoara
Grand Ken	Timisoara
Gril Bison	Timisoara
Kartoffel The Original	Timisoara
Manon Lescaut Food	Timisoara
Falafel Organic Food	Timisoara
Corebos	Timisoara
Anexim Com	Timisoara
Red London	Timisoara
RBM Company	Timisoara
SET CORPORATION	Timisoara
MLS Invest	Timisoara
Corebos	Timisoara
Crispy House	Arad
Calypso Trading	Arad
Oly& Oly Food	Arad
Fratii Zen	Arad
Set corporation	Arad
Corebos	Deva
Corebos	Deva
Ciprilibris	Deva
MADRAPAN SRL	Tg. Jiu

MADRAPAN SRL	Tg. Jiu
Ridzone group solution	Tg. Jiu
ECO FOOD CONCEPT	PITESTI
STRONG MND	PITESTI
SAFTEAUA COM	D.T.SEVERIN
STRONG MND	D.T.SEVERIN
TAULESCU M.GABRIELA	D.T.SEVERIN
ANEXIM COM	CRAIOVA
MESOPOTAMIA SUD INVEST	CRAIOVA
MESOPOTAMIA SUD INVEST	CRAIOVA
ARIS RAV	CRAIOVA
CLAVIKY	CRAIOVA
GRILSOLMAR	CRAIOVA
PANNADI FOOD	CRAIOVA
ANEXIM COM	CRAIOVA
GRILSOLMAR	CRAIOVA
GRILSORMAR SRL	CRAIOVA
MESOPOTAMIA SUD INVEST	CRAIOVA
MESOPOTAMIA SUD INVEST / KEDONIA	CRAIOVA
ANEXIM COM SRL	CRAIOVA
BETALEEL BEN SRL	CRAIOVA
ARJI POP	CRAIOVA
ARJI POP	CRAIOVA
ALDEEA	CRAIOVA
ALDEEA	CRAIOVA
Torje Invest	Deva
Razvi & Nadine	Deva
Best Diarob	Deva
Cosimo Company	Deva
Mircea Complex	Deva
DMA QUALITY FOOD	TG JIU